

SCHEMA PROGETTO 7

1. INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del progetto:	Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target
Codice progetto	IN.4.5.2_03
Inizio progetto	1 Luglio 2024 – 1 Dicembre 2029
Fine progetto	
Priorità	2 – Servizi sanitari di qualità (FESR)
Costo totale del progetto	17.598,40 €

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Affinché il PNES possa raggiungere la popolazione target, è fondamentale che tale popolazione venga a conoscenza delle opportunità messe a disposizione dal Piano in modo chiaro e puntuale, sia all'avvio delle attività che lungo il loro sviluppo.

Pertanto si prevede, innanzi tutto, la realizzazione e l'erogazione di materiali utili alle attività di informazione rivolti alla popolazione target, adattando il materiale predisposto dall'INMP allo specifico contesto agrigentino. Spesso i soggetti con vulnerabilità socio-economica hanno grandi difficoltà a reperire e recepire anche le informazioni di base: come, dove e quando potere usufruire delle prestazioni necessarie per soddisfare il loro bisogno di salute. Tale criticità può originare dalla mancanza di informazioni chiare e uniformi, dalla diffusione di informazioni errate o da limitazioni che spesso si ritrovano in questa fascia di popolazione (non conoscenza della lingua italiana, tasso di scolarizzazione, ecc.). Il progetto prevede dunque una consistente campagna d'informazione attraverso i social media, la produzione di materiale cartaceo, anche a supporto delle campagne di educazione sanitaria che saranno realizzate. Una cura particolare sarà rivolta a predisporre le informazioni nelle lingue straniere più diffuse sul territorio.

Fondamentale risulterà servirsi del web e dei social, dal momento che tali strumenti risultano più diffusamente fruiti di quanto non siano i supporti cartacei anche fra le persone con bassa o nulla scolarità o scarsa conoscenza dell'italiano. Tutta l'informazione rivolta agli utenti verrà pubblicata anche nelle lingue più diffuse sul territorio provinciale.

Oltre a rendere nota l'esistenza del PNES, si prevede un secondo passo, che consiste nel pianificare e realizzare campagne di educazione sanitaria utili a diffondere la conoscenza del nostro sistema sanitario, le strutture e i servizi esistenti nei vari territori e i fattori di rischio per la salute collegati alla rinuncia ad attività di prevenzione e di cura. Il materiale prodotto sarà diffuso durante attività nelle scuole o in contesti specifici, eventi da realizzare nelle diverse aree della provincia e che potranno essere definite durante il lavoro dei tavoli di co-progettazione e di mediazione di sistema illustrati nei progetti IN.4k.2_02 e IN.4k.3_01.

2.1 GOVERNANCE

Il progetto farà capo al gruppo di progettazione del PNES (all'interno dell'Ufficio Territoriale Stranieri di questa ASP) con la collaborazione dell'ufficio comunicazione dell'Azienda, che individueranno un referente per le attività di comunicazione ed educazione sanitaria che agevoli il lavoro di coordinamento con l'INMP e curi l'adattamento del materiale fornito dall'INMP. Saranno inoltre individuate le modalità di affidamento dei servizi di stampa e comunicazione digitale. Oltre alla collaborazione con l'UOS Comunicazione dell'Asp sarà fondamentale anche fare rete con l'Ufficio Educazione e Promozione della salute, nonché con i Punti Unici di Accesso. Il progetto prevede non soltanto la

produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target, ma un'azione sistemica d'informazione e sensibilizzazione da realizzare nel territorio che riguarda i cittadini e le cittadine del territorio, gli stakeholder e il target stesso.

3. CRONOPROGRAMMA

Attività	2024	2025		2026		2027		2028		2029	
	II°	I°	II°	I°	II°	I°	II°	I°	II°	I°	II°
Individuazione del referente per le attività di comunicazione ed educazione sanitaria	x										
Creazione e gestione pagina dedicata sito Asp secondo le linee guida dell'INMP	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bando per l'affidamento dei servizi di stampa e comunicazione social	x										
Attivazione e gestione profilo Facebook/ Instagram	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Gestione della messaggistica	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizzazione di uno spot informativo			x								
Personalizzazione della locandina A3		x									
Personalizzazione e stampa del depliant pieghevole formato A4	x										
Realizzazione di targa per l'ambulatorio di prossimità e roll per le équipe di outreach.	x	x									
Pubblicizzazione periodica delle attività con comunicati stampa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diffusione del materiale informativo presso i Medici di Medicina Generale e i Pediatri di Libera scelta, le farmacie, gli ETS del territorio, le parrocchie, i comuni.	x	x									
Monitoraggio spesa: ogni due mesi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Piano Annuale di rendicontazione della spesa:

Entro 30 giorni dalla richiesta di rendicontazione (o entro due mesi dalla scadenza stabilita), e comunque entro il mese di febbraio di ogni anno, l'UTS chiede al personale amministrativo di raccogliere il resoconto delle spese sostenute l'anno precedente (o porzioni di anno).

La spesa annuale, nell'arco della durata del progetto, si calcola possa essere la seguente:

2024: € 879,92
2025: € 3.519,68
2026: € 4.399,60
2027: € 3.519,68
2028: € 2.639,76
2029: € 2.639,76

4. EVENTUALI CRITICITA' E MODALITA' DI SUPERAMENTO

Il progetto che riguarda la *Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target* e costituisce una forma importante per raggiungerla e realizzare gli obiettivi del PNES. Tale progetto, però, prevede la concentrazione delle attività nella fase di avvio dello stesso, poiché comprende azioni relative alla pubblicizzazione delle attività ai fini della fruizione dei servizi dedicati offerti. La maggiore criticità è rappresentata dall'esiguità delle risorse economiche disponibili nella prima e seconda annualità.

In atto non si intravede una modalità di superamento se non in una diversa redistribuzione delle risorse economiche secondo le esigenze dettate dalla realizzazione delle attività, come descritte nel cronoprogramma, che determinano la concentrazione delle spese per la produzione degli strumenti informativi nel primo trimestre della prima annualità.

Piano finanziario	
Voci di spesa	Importi previsti (euro)
A) Costi diretti	
Servizi stampa e digitali	17.580.82
B) Costi indiretti	17,58
Costo totale del progetto	17.598.40
Richiesta dell'anticipo dell'1%	X Si No